

Naam: .....

Nr.: .....

Klas: .....

Trimester: I

Datum: ..... - ..... - 2020

Vak: ICT

Leerkracht: Yermolovich A.

**KLASTAAK: Hoe wordt het koopgedrag van de consument beïnvloed?**

GROEP:

**Opdracht:**

Zoek vijf verschillende voorbeelden hoe het koopgedrag van de consument beïnvloed wordt. Deze moet je plaatsen in jouw Facebookgroep. Één voorbeeld = 1 bericht.

Wat moet een bericht bevatten?

- Een beschrijving;
- een foto;
- een reactie.

Wat moet er bij elk onderdeel staan?

- Bij een beschrijving moet er staan **WAT er gedaan wordt om het koopgedrag te beïnvloeden**.  
BV: De groente- en fruitafdeling kom je in een supermarkt als eerste tegen.
- Je kiest een foto dat bij jouw beschrijving past  
BV: Een foto van een groente- en fruitafdeling.
- Bij de reactie moet er staan **HOE dit het koopgedrag beïnvloed**.  
BV: Doordat we eerst gezonde dingen in ons mandje leggen gaan we daarna sneller geneigd zijn iets zoets in ons winkelmandje te leggen



**Puntenverdeling:**

1 Bericht = 2,5pnt

Heb je geen beschrijving bij een bericht.

- 1pnt op dat bericht.

Heb je geen foto bij een bericht.

-0,5pnt op dat bericht.

Heb je geen reactie op een bericht.

- 1pnt op dat bericht.

**TOTAAL KLASTAAK: .. /12,5**