

ICT en Mens & Samenleving

ALGEMEEN	
Lesonderwerp	Hoe wordt het koopgedrag van de consument beïnvloed?
Tijdsduur	50 min (deel 2)
Korte samenvatting van de les	
De bedoeling is dat leerlingen per twee in dit lesuur vijf verschillende voorbeelden gaan zoeken van hoe het koopgedrag van de consument beïnvloed wordt. Deze gaan ze posten in hun Facebookgroep (zie materiaal).	

CONTEXT	
Beginsituatie (wat moeten leerlingen al kennen/kunnen zowel op vlak ICT als voor M&S)	Voor dit deel van de les hebben leerlingen basisvaardigheid ICT nodig.
DOELEN	
Doelstellingen voor deze les (vermeld hier zowel de doelstellingen uit het leerplan ICT als uit het leerplan M&S)	LPD 6 (ICT) De leerlingen navigeren functioneel op het internet m.b.v. een browser. Beheeringsniveau: Toepassen LPD 15 (M&S) De leerlingen dragen bij aan het tot stand komen van een gezamenlijk resultaat: - ze passen basisregels strategieën toe; - ze hanteren (sociale) rollen en interactie; - ze gebruiken vormen van tijdsplanning en taakverdeling Beheeringsniveau: Toepassen + LPD 20 (M&S) (Les 1 – lesuur 1)

Lesuitwerking en organisatie

Materiaal dat nodig is

Computer/iPad of smartphone van leerlingen.

In dit lesuur wordt de klas in groepjes opgedeeld (2 leerlingen per groep).

De leerkracht maakt voor elke groep een verborgen Facebookgroep (hier zit ook de leerkracht in).

HOE DOE IK DIT?

<https://youtu.be/7LOL9lomU1Q>

Voorbeeld post:



Opdracht

(zie Les1-Lesuur2-opdracht.pdf)

Beschrijving van de les
(inhoud + didactische aanpak
cfr. Lesschema)

Synthese

- De leerkracht overloopt samen met de leerlingen de geziene voorbeelden.

Naverwerking

- *De leerkracht licht de opdracht toe.*
- Leerlingen maken de opdracht.

Aanpassing

Ik zou er hier voor kiezen om met een andere app dan facebook te werken. Ik denk bijvoorbeeld aan Nearpod, op die manier kunnen de leerlingen wanneer ze klaar zijn ook de werkjes van de andere leerlingen zien en is het geen vereiste dat elke leerling facebook heeft.